

SETTORE GIOIELLERIA E OGGETTISTICA

I Canadesi sono generosi donatori di regali, e gli osservatori del settore credono che il mercato stia crescendo man mano che aumentano le spese dei consumatori per i prodotti che riguardano la casa.

La crescita delle vendite al dettaglio negli ultimi anni ha visto come protagonista la generazione dei cosiddetti Baby-boomer (il 28% della popolazione) e ci si aspetta che questo andamento continui. Essi hanno a disposizione elevate somme di denaro che tendono a spendere specialmente in accessori per la casa, gioielli ed oggettistica in generale. In particolare la domanda di gioielli in Canada é influenzata da complessi fattori economici, demografici e sociologici. In generale, un fattore particolarmente significativo di questi ultimi 10 anni é l'aumento delle donne che si sono "fatte una posizione" e che hanno a disposizione somme di denaro elevate per acquistare prodotti di lusso. I canadesi si dimostrano impotrtanti acquirenti di alta gioielleria, diamanti inclusi. Infatti, secondo DeBeers, la piú grande societa' di estrazione di diamanti al mondo con uffici e negozi anche a Vancouver, il Canada ha il piú alto tasso di acquisto di anelli di fidanzamento con diamanti al mondo!

Il gusto raffinato italiano in fatto di oggettistica e gioielleria rappresenta un marchio di qualita' in Canada e garantisce quindi delle ottime prospettive per l'ulteriore crescita della presenza italiana in quest'area del mondo.