

SETTORE MODA, ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

Così come in molti altri Paesi del mondo, la moda italiana gode di ottima fama in Canada ed il mercato è particolarmente ricettivo nei confronti delle produzioni made in Italy. I gusti del consumatore canadese si stanno orientando sempre di più verso un prodotto di alta qualità: Vancouver, ad esempio, è una delle città con la più alta concentrazione di boutique e di punti vendita di articoli lussuosi in Nord America.

Per tutti i prodotti posizionati nella fascia media e medio-alta di mercato ci sono ottime opportunità: non dimentichiamo infatti che quasi il 30% della popolazione dell'Ovest canadese ha meno di 24 anni e che questa Regione rappresenta una meta turistica e fieristica d'eccezione che attrae migliaia di turisti e uomini d'affari i quali per i loro acquisti ricercano la moda italiana.

La distribuzione dell'abbigliamento italiano venduto in Canada è abbastanza eterogenea e non dissimile dal modello europeo. È necessario premettere che, in linea di massima, il sistema distributivo nordamericano è più snello di quello italiano. Esistono meno passaggi intermedi ed infatti gli importatori acquistano direttamente dai produttori piuttosto che dai grossisti.

Le chiavi per avere successo nell'industria dell'abbigliamento e della calzatura sta nella qualità, nello stile, nel prezzo, nel servizio e nella pubblicità.